

五菱携央视再办致敬奋斗者大会 荣光EV首发赋能基层创富

来源：张怡君 发布时间：2025-11-22 11:44:47

2025年11月18日，上汽通用五菱携手央视新闻在广西柳州举办第二届“我们向上，中国向前”致敬奋斗者大会。大会紧扣“新质生产力”发展方向，通过奋斗者故事分享、技术体系发布、公益计划启动等环节，诠释新时代奋斗精神。在活动上，五菱红标全部新能源产品矩阵，包括五菱扬光、五菱宏光纯电版/增程版、五菱之光EV与五菱荣光EV全体亮相，其中五菱荣光EV是首发，标志着品牌全面迈入新能源时代，为微型商用车市场带来技术升级新选择。

大会全景：政企学界齐聚，共话奋斗初心

本次大会得到政企学界多方支持，柳州市委书记张壮、市长刘胜友，上汽通用五菱总经理吕俊成、党委书记姚佐平等领导出席，行业协会、科研院校代表及不同领域奋斗者代表共同参与。央视主持人朱广权、郭若天全程主持，演员祖峰、歌手刘惜君及智元机器人合伙人王闯、国际品牌专家姚承纲等嘉宾同台分享，让奋斗主题更具多元表达。

大会核心环节围绕“致敬”与“赋能”展开：首先揭晓2025年度“奋斗之星”，曾庆欢（带动村民增收的创业代表）、张志强（转型创业的移动从业者）等五位基层奋斗者获此殊荣，上汽通用五菱四位全国劳模代表为其颁奖并赠予五菱荣光EV，以实际支持助力奋斗之路。随后，国际品牌专家姚承纲发布国内首个反映基层经济活力的“宏光指数”，2025年该指数达121.45分，同比提升9.23%，直观展现基层奋斗者创富活力。



在主旨分享中，上汽通用五菱总经理吕俊成强调：“五菱四十年来始终与奋斗者同行，我们坚持下‘笨功夫’，以‘万车如一、万里如一’的品质，做奋斗者创富路上最可靠的伙伴。”党委书记姚佐平则从企业担当角度提出，品牌发展始终与国家发展共振，将以技术创新回应新时代奋斗者的多元需求。特邀嘉宾祖峰以“掌灯者”为喻，诠释“平凡岗位亦能创造非凡价值”的奋斗内涵，引发全场共鸣。

大会同步启动“奋斗者专项计划”，在上汽通用五菱持续运营十八年的“博爱基金”基础上，首批投入1500万元，通过“守护奋斗金”（应急帮扶困难车主）、“助力奋斗金”（支持微型创业项目）、“致敬奋斗金”（奖励标杆奋斗者）三类形式，构建全方位奋斗者支持体系，同时搭建免费资源对接平台，促进货主、车主与物流公司高效联动。

技术创新：以“天·灵·神”体系赋能创富升级

作为陪伴千万奋斗者的民族品牌，上汽通用五菱在技术创新上始终聚焦实用需求，形成“天·灵·神”核心技术体系，推动“创富神车”持续进化。截至目前，品牌累计产销突破3000万辆，新能源汽车销量达275万辆，跻身全球新能源销量前三，商用车新能源渗透率已突破20%，成为行业转型标杆。

在核心技术突破方面，神炼电池3.0实现“五零安全”标准，达成0自燃、0扩散、0进水、0侵入、0泄漏。经快速针刺、200℃高温炉烤、枪击等极限测试均保持稳定，依托CTC电池一体化等技术，为商用车用户筑牢安全底线；灵犀动力3.0采用十合一高集成电驱系统，功率密度提升50%，传动效率达98%，商用车专用增程系统更实现满油满电1000公里续航，百公里油耗低至4.3L，每年可帮用户节省燃油成本超9000元；灵眸智驾技术矩阵推出商用车安全智驾普及方案，支持高速NOA、智能泊车等功能，累计行驶验证超151亿公里，AEB紧急避险近20万次，让商用出行更高效安全；灵语座舱则以0.38秒语音响应速度、95%以上方言识别率，打破驾驶中的交互障碍，适配多元使用场景。

这些技术成果并非单纯追求参数领先，而是深度贴合奋斗者实际需求，也就是电池安全保障货物运输无忧，高效动力降低运营成本，智能配置减轻驾驶负担，真正实现“技术普惠”。

荣光EV首发：重塑微型商用车新能源价值

在大会现场首发的五菱荣光EV，是上汽通用五菱全面新能源化战略的关键落子，专为基层创富场景打造。该车延续荣光系列“实用为王”的产品基因，在技术应用上突出可靠性与经济性，成为微型商用车领域的新能源转型范本。

技术层面，五菱荣光EV搭载神炼电池3.0核心技术，电池包采用五横七纵结构设计与神菱盾防护系统，通过严苛的极限验证，适配城乡路况的复杂运输环境；驱动系统采用后置后驱布局，匹配电动车单速变速箱，动力输出平顺且承载能力强，满足货物运输的核心需求。

车身设计延续微面经典结构，提供5门5/6座布局选择，兼顾载人与载货多功能性，空间利用率贴合个体工商户、小微企业的日常运营场景。

在微型商用车领域，荣光EV的推出填补了新能源车型在实用性与可靠性上的市场缺口。相较于传统燃油商用车，其电动驱动形式降低了日常运营成本，神炼电池的长寿命与高安全性解决了用户对新能源商用车的核心顾虑；而“天·灵·神”技术体系的下沉应用，让基层奋斗者以亲民价格就能享受到行业前沿的安全与智能配置。作为“奋斗之星”的奖励车型，荣光EV不仅是交通工具，更成为品牌赋能奋斗者的具象载体，推动微型商用车从“谋生工具”向“高效创富伙伴”升级。

此次大会与新车发布的同步落地，既是上汽通用五菱对奋斗精神的致敬，也是民族品牌以技术创新回应时代需求的责任担当。未来，随着“奋斗者专项计划”的推进与新能源产品的持续迭代，五菱将继续与千万奋斗者同行，为中国式现代化建设注入基层创富活力。

HTML版本：[五菱携央视再办致敬奋斗者大会](#) [荣光EV首发赋能基层创富](#)